



Political Web Tools

La prima raccolta di
political web tools
per fare politica online

di Marco Montemagno





Political Web Tools

**La prima raccolta di
political web tools
per fare politica online**

Strumenti, tecnologie e link utili
per fare politica in Internet

di
Marco Montemagno
<http://montemagno.typepad.com>



This PDF version of "*Political Web Tools Strumenti, tecnologie e link utili per fare politica in Internet*", by Marco Montemagno, is licensed under the Creative Commons 2.0 License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/> or send a letter to Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.

I contenuti di questa versione PDF di "*Political Web Tools Strumenti, tecnologie e link utili per fare politica in Internet*", di Marco Montemagno, sono pubblicati secondo la licenza Creative Commons 2.0. Per leggere una copia della licenza vai su, <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/> o invia una lettera a Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.



Indice

Premessa

- **Strumenti di Comunicazione**
 - Blog
 - Audioblog
 - Videoblog
 - Moblog
 - Podcasting
 - Aggregatori RSS verticali
- **Strumenti di Collaborazione**
 - Wiki
 - Folksonomy
 - Social bookmarks
 - Instant messenger
 - Social Networking
 - Meetup
- **Strumenti di Promozione**
 - Adwords
- **Strumenti di Distribuzione**
 - RSS reader personalizzati
 - P2P
- **Strumenti di opposizione e Attivismo**
 - Txt mob
 - Immagini e Video politici



1 Premessa

Internet è uno strumento straordinario per fare politica online.

Lo scarso utilizzo che ancora se ne fa oggi in Italia (2005) è dovuto esclusivamente alla non conoscenza dello strumento ed alla falsa convinzione che il Web sia ancora uno strumento di nicchia incapace di raggiungere le "masse".

In realtà in più di un'occasione si è potuto constatare che notizie nate in Rete finiscono per essere rilanciate dai media tradizionali, raggiungendo tutti noi.

Questo significa che via Internet, oggi, è possibile raggiungere indirettamente tutti i cittadini.

Questa mini guida raccoglie le principali informazioni di base, di cui deve disporre chiunque si accinga ad usare Internet in politica.


Non vuole essere un punto d'arrivo ma al contrario un punto di partenza per arrivare a realizzare progetti *online* ancora più evoluti e partecipativi.

Ho cercato di raccogliere materiale che chiunque possa utilizzare da subito, senza bisogno di particolari conoscenze.

Gli strumenti, i siti e le applicazioni indicate sono ovviamente solo alcuni dei possibili ma possono essere utili per farsi un'idea complessiva di quanto il web mette a disposizione.

Ho anche incluso link a fonti di approfondimento che ritengo interessanti.

La classificazione degli strumenti e/o degli articoli serve unicamente a facilitare la lettura del testo ma non rispecchia le diverse funzioni che ogni tool può avere (= un wiki può essere utile per comunicare, distribuire, promuovere un programma politico a seconda dell'uso che se ne fa!).



Poiché lo scopo di questa guida è di creare una raccolta di strumenti per fare politica online, accessibili a chiunque, sarò grato a chi mi vorrà indicare altri tools che possano integrare il lavoro svolto.

Come di consueto, anche questa mini guida è rilasciata sotto una licenza Creative Commons molto estesa.

Quindi sei libero :

- di distribuire, comunicare al pubblico, rappresentare o esporre in pubblico *l'opera*
- di creare *opere derivate*
- di utilizzare *l'opera* per scopi commerciali

ma ricordati che devi riconoscere la paternità dell'*opera* all'*autore originario*.

Puoi creare, se lo credi, una tua versione di questa guida; sarò lieto di ospitarla anche sul mio blog.

Se vuoi approfondire l'argomento Internet e Politica, ti consiglio di leggere anche "WebElections, il primo blog book su politica e Internet", che trovi a questo link:

http://montemagno.typepad.com/bushekerry/2004/11/webelections_il.html

Per ogni informazione, curiosità o richiesta scrivimi: **info@yakom.it**



2 Strumenti di comunicazione

Blog

Mai come oggi il [blog](#) è diventato un insostituibile strumento di battaglia elettorale.

Entrambi i candidati alle recenti elezioni USA hanno mantenuto un proprio blog

<http://www.georgewbush.com/blog/>

<http://www.johnkerry.com/>

costantemente aggiornato, ricco di link, con possibilità di "sindacare" i contenuti (= tenersi aggiornati sui contenuti senza dover tornare sul sito), creare "news feed" sul proprio sito (= inserire sul proprio sito/blog un piccolo "banner" con le ultime notizie della campagna) e più in generale tutte le funzioni proprie delle più note piattaforme di blogging.

Per entrambi i blog hanno avuto un'importanza fondamentale per la riuscita della campagna, come ben ha spiegato Peter Daou (editor dello sfidante) "bloggers and online activists are writing new rules for political activism and communications, and have become an invaluable source for research on a wide array of topics."

Il Blog non è più uno strumento marginale, un semplice diario dove annotare appunti personali (come lo stanno interpretando i pochi politici italiani che ne fanno uso), ma è diventato "lo" strumento di comunicazione privilegiato per comunicare con i cittadini.



Piattaforme di blogging

Numerosissime sono le piattaforme che permettono di creare un proprio blog.

Si può scegliere tra soluzioni da installare su propri server e soluzioni in hosting.

Di seguito alcune delle principali, ma consiglio di visitare Google Directory per un elenco completo:

http://directory.google.com/Top/Computers/Internet/On_the_Web/Weblogs

- [Blogger.com](#)
- [DeadJournal](#)
- [LiveJournal](#)
- [Movable Type](#)
- [Typepad](#) (versione di Movable Type offerta in modalità ASP)
- [WordPress](#)
- [21Publish](#)
- [b2](#)
- [Blog Drive](#)
- [Blog Easy](#)
- [Blog-City](#)
- [Bloxom](#)
- [Bravenet Journal](#)
- [Diaryland](#)
- [Geeklog](#)
- [JournalSpace](#)
- [ModBlog](#)
- [Simple PHP Blog](#)
- [SquareSpace](#)
- [tBlog](#)
- [Text Pattern](#)
- [UpSaid](#)
- [UserLand Software](#)

Qui una tabella comparativa dettagliata:

<http://www.asymptomatic.net/blogbreakdown.htm>



Quali sono i blog politici più importanti al mondo?

Secondo Personal Democracy Forum, questi sono i 25 blog politici più importanti al mondo:

1. Instapundit
2. Eschaton
3. Andrew Sullivan
4. Scripting News
5. Doc Searls
6. Daily Kos
7. Little Green Footballs
8. Common Dreams
9. Corante
10. The Volokh Conspiracy
11. This Modern World
12. Wonkette
13. Kuro5hin
14. Lileks
15. Dan Gillmor's eJournal
16. The Smoking Gun
17. Buzzmachine
18. Calpundit/Political Animal
19. Powerline
20. Juan Cole Informed Comment
21. The Truth Laid Bair
22. GeorgeWBush.com
23. Vodkapundit
24. Indymedia
25. Buzzflash

<http://www.personaldemocracy.com/blogs/top>



Curiosità: si può guadagnare con un blog politico?

Un esempio significativo del peso dei bloggers americani e delle possibilità lavorative offerte oggi dai blog, è rappresentato da Moulitsas (= Daily Kos).

"Daily Kos (www.dailykos.com) about liberal politics, draws about 375,000 visitors a day, one of the highest readerships of blogs. "I'm a blogger. This is my identity."

Moulitsas, 33, started Daily Kos in 2002 to question the nation's march to war in Iraq. He had served as a U.S. Army artillery specialist in Germany during the Persian Gulf War. "There was no outlet for progressive voices. I needed a place to express myself," he said.

Soon Moulitsas, a former Web designer, was spending 17 hours a day in front of his computer, posting throughout the day and on weekends. "It was like a full-time job, and I had to find a way to make money," he said.

In March 2004, he began accepting political ads on his site. Revenue from ads on Daily Kos totaled more than \$100,000 last year, Moulitsas said. Current advertisers include liberal groups circulating petitions directed against the White House, as well as TV networks A&E and PBS."



Altri link sul ruolo dei blog (e politica)

Un ottimo riepilogo sull'impatto dei blogs si trova qui:

<http://www.fortune.com/fortune/technology/articles/0,15114,1011763,00.html>

Un'analisi del nuovo ruolo di Internet e dei blogs si trova qui:

http://montemagno.typepad.com/marco_blog/2005/01/tsunami_analisi.html

Per informazioni sui blog dei – pochissimi - politici italiani, con riferimento in particolare al caso del blog di Prodi:

<http://www.webgol.it/archives/000691.html>

<http://blog.debiase.com/braudel/>

<http://paolo.evectors.it/italian/2005/02/23.html#a2416>

http://www.corriere.it/Primo_Piano/Politica/2005/03_Marzo/26/blog_prodi.shtml



Audioblog

Anziché caricare testo su un blog, si registra un intervento in formato audio.

Il tool a mio parere più evoluto del settore è Audioblog <http://www.audioblog.com/>

Si tratta di un servizio a pagamento che offre innumerevoli funzionalità tra cui:

- **Exclusive Audio BlogRecorder™**
Only Audioblog.com gives you **BlogRecorder™**, our unique record-over-the-web technology. All you need is a flash-enabled browser and a microphone attached to your computer.
- **Post to multiple blogs.**
You can add multiple blog services and post to any of them. Movable Type, Typepad, Blogger, LiveJournal, and more to come.
- **Upload MP3 or WAV format files**
You may upload your MP3 or WAV format audio files to Audioblog.com and we will automatically prepare them for streaming in just seconds. No need to buy and learn complex audio editing software, just upload it to us and let us do the hard work.
- **Post by telephone**
In the moblog mood? No problem. Pick up the phone, record, and post.
- **A single audioblog length of 60 minutes**
Record or stream a single audioblog up to one hour in length, or use the playlist builder to create an audioblog playlist of almost unlimited length.
- **Playlists for unlimited-length audios**
Only Audioblog.com members can use our **exclusive playlist builder** to create audios of unlimited length. Because each audio is a new segment, you can easily and seamlessly integrate testimonials or other audio samples into your presentations.
- **Record audios from anywhere, 24/7**
Whether you call the media center, use the BlogRecorder, or upload your own MP3 or WAV files, you can manage your audios anytime of the day or night, 365 days a year.
- **Per-audio recording history**
Each audio in our system maintains a complete version history, which you can refer to at any time. You can even revert to past versions at any time and never lose any of your work.



Videoblog

Per molti il 2005 sarà l'anno dei video blog (= blog che contengono anche video).

E' evidente che un video blog ben studiato può essere politicamente vincente (si pensi anche solo all'utilizzo che se ne può fare per i messaggi elettorali).

Il gruppo più attivo sulla rete lo trovate qui:
<http://groups.yahoo.com/group/videoblogging/>

Strumenti per il video blogging (oltre ad Audioblog stesso) li trovate in questo wiki:
http://www.me-tv.org/wakka.php?wakka=HomePage#TOC_4

Siti da tenere d'occhio sono:
<http://mefedia.com/>

Per una guida gratuita su come iniziare con il vblogging:
<http://freevlog.blogspot.com/>

Molte altre risorse le trovate qui:
<http://videoblogging.info/>

<http://www.me-tv.org/wakka.php?wakka=HomePage>



Moblog

Un blog può essere alimentato anche da dispositivi mobili (ad esempio un cellulare).

E' possibile dunque scattare una foto con un telefonino e pubblicarla direttamente in rete.

La maggior parte delle piattaforme di blogging offre questa possibilità, mettendo a disposizione una casella di posta dedicata, preposta alla ricezione di messaggi da pubblicare sul blog.

La piattaforma più famosa di moblogging puro è invece Textamerica (<http://www.textamerica.com>).

Esempi di moblog politici se ne sono visti ad esempio in occasione delle presidenziali Americane (<http://wec.textamerica.com>) e delle elezioni in Ucraina (http://tubbydev.typepad.com/ukraine_revolution).



Podcasting

La mia personale definizione di podcasting è "*audioblog mobile*".

In pratica il podcasting permette di mettere online un audio (ad esempio un appello politico) che sarà facilmente trasferibile su oggetti come un lettore mp3 (per finire, magari, su un'autoradio).

In questo modo l'audio sarà ascoltabile in qualunque posto e non necessariamente di fronte a un pc.

La più promettente applicazione per creare podcasting, ancora in fase di lancio, è Odeo <http://odeo.com/account/betalogin> attualmente in Beta.

Alcuni link utili:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Podcasting>

<http://www.ipodder.org/>

<http://www.engadget.com/entry/5843952395227141/>

<http://www.podcast.net/>

<http://www.podcasting-tools.com/>

<http://www.podcastingnews.com/>



Aggregatori RSS verticali

Il recente caso di Terri Schiavo ha portato alla ribalta l'uso di aggregatori RSS quale strumento per raccogliere in unico sito web tutte le notizie relative ad un certo argomento (<http://www.prolifeblogs.com/articles/aggregatore.php?schiavo=1>).

Si tratta di uno strumento molto potente per la politica, in quanto permette (aggregando ogni genere di notizia su un dato topic), di:

- diventare una delle fonti di informazione privilegiate dagli elettori;
- essere ottimamente indicizzati sui motori di ricerca (=visibilità gratuita in prima pagina su Google, ad esempio).
- generare automaticamente contenuti

Un ottimo punto di partenza per approfondire questo argomento è la "NewsMasters Toolkit" di Robin Good:

The RSS NewsMaster's Toolkit and The Creation Of RSS Information Radars

*Automatic Filtering And Aggregation Of Online Content Via RSS
How To Create, Publish And Promote Topic-Specific Information
Channels And Niche Sites*

- *48 Tools To Create RSS-based Content Feeds*
- *7 Tools To Filter, Aggregate, Splice And Mix Your Feeds*
- *22 Tools To Publish Your Feeds To HTML Pages*

<http://www.masternewmedia.org/reports/newsmasterstoolkit>



3 Strumenti di collaborazione

Wiki

Per collaborare, ad esempio, su un programma elettorale, per il quale si vogliono raccogliere contributi da più parti, un wiki è lo strumento ideale.

Oppure ancora immaginiamo di voler preparare una campagna, coinvolgendo dall'inizio tutto l'elettorato attivo.

Il wiki è lo strumento che permette a chi lo usa di aggiungere, modificare e cancellare dati.

L'esempio più famoso di wiki è *Wikipedia*, l'enciclopedia online che ha già raggiunto il milione di articoli pubblicati.

Le piattaforme di wiki che considero più interessanti, sono:

Media Wiki (su cui si basa Wikipedia)
<http://wikipedia.sourceforge.net>

Social Text
<http://www.socialtext.com>

JotSpot
<http://www.jot.com>

Link utili per approfondire:

Wiki !
<http://en.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Enciclopedia politica del blog Daily Kos
http://www.dkosopedia.com/index.php/Main_Page

Wiki Wars
<http://www.sntreport.com/archives/001016.html>



Folksonomy

Il concetto di Folksonomy è recente ma in forte espansione.

Si parla di Folksonomy (o tagging) per indicare la pratica di associare contenuti a categorie stabilite dagli utenti (carico una foto in Internet e la associo alla categoria "politica", che sarà così in seguito ricercabile).

Anche se il concetto può sembrare a prima vista astratto, ha in realtà effetti molto pratici.

Una campagna politica ad esempio, può utilizzare dei TAG per identificare tutto il contenuto che la riguarda (immagini, post, video, audio).

Utenti che utilizzano i medesimi TAG possono entrare in contatto e stabilire relazioni forti a sostegno del proprio candidato e via dicendo.

Ad oggi non mi risulta alcun utilizzo di folksonomy in politica, ma sarà il prossimo terreno da esplorare.

Per approfondire:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Folksonomy>

<http://www.corante.com/many/archives/2004/08/25/folksonomy.php>

<http://www.technorati.com/tags/taxonomy>

http://skytg24.blogs.com/sky_tg24_pianeta_internet/folksonomy/

Applicazioni pratiche:

<http://www.theweblogproject.com/>



Social bookmarks

Come distribuire la conoscenza tra i cittadini?

Come condividere con la propria base elettorale i siti e gli strumenti necessari per condurre una appropriata azione politica?

Il social bookmarking è lo strumento adatto.

Siti come Delicious, Furl, Jots permettono di aggiungere un sito ai preferiti, associarlo a una categoria e condividere questo database con altri.

Il tutto con la possibilità di abbonarsi a un feed RSS.

Strumento ideale, dunque, per aggiornarsi, informarsi e condividere il sapere condiviso della propria forza politica.

Link:

<http://del.icio.us/>

<http://www.jots.com>

<http://www.simpv.com/>

<http://www.furl.net/>



Instant Messenger

L'Instant messenger è il tool della generazione "y".

Ideale per comunicare in tempo reale, il messenger è diventato uno strumento insostituibile per chi usa la Rete.

Anche in questo caso sono infinite le possibilità di impiego a fini politici.

Oltre alla possibilità di fissare sessioni di messenger con i propri elettori (ogni politico dovrebbe avere almeno una sessione online a settimana per confrontarsi con i cittadini che l'hanno votato!), il messenger si presta a personalizzazioni.

Un messenger "brandato" è un ottimo strumento per fidelizzare e veicolare informazioni ai propri sostenitori.

Gli esempi in ambito commerciale sono diversi e da ultimo <http://www.americanidolmessenger.com>

Per approfondire:

Skype (92 milioni di download !) VOIP + IM
<http://www.skype.com/>

MSN Messenger <http://messenger.msn.it/>

Yahoo Messenger <http://messenger.yahoo.com/>

Trillian <http://www.trillian.cc/>

Jabber <http://www.jabber.org/>



Social networking

Il social networking è forse l'applicazione che più si presta a un uso politico.

Persone accomunate da interessi comuni possono entrare in contatto secondo la teoria dei 6 gradi di separazioni.

Grande uso di social networking è stato fatto negli USA, inizialmente da Dean e poi da Kerry.

"Sites like Friendster (www.friendster.com) Tribe (www.tribe.net) and Ryze (www.ryze.com) are great places to reach out and build your network of supporters for John Kerry".


Questo è quanto affermava lo stesso Kerry sul proprio sito.

Solo 1 anno fa sarebbe stato impossibile immaginare che un sito come [Friendster](http://www.friendster.com), nato dalla pigrizia di [Jonathan Abrams](#), fosse in grado non solo di raccogliere più di 4 milioni di utenti (..e oltre 13 milioni di dollari da parte dei Venture Capitalists, nel solo 2003) ma addirittura diventare strumento di riferimento per una campagna elettorale !

Oggi invece il social networking, quindi la possibilità di creare online gruppi/reti di amicizie/contatti è diventato uno strumento fondamentale del Web ([pur con le perplessità e i punti deboli che lo caratterizzano](#)).

Il social networking offre l'impareggiabile vantaggio di:

1. diffondersi viralmente (il meccanismo stesso del social networking richiede, per funzionare, che gli utenti invitino i propri amici);
2. diffondersi ad una velocità sino ad oggi impensabile;
3. creare una base di sostenitori potenzialmente illimitata (fino ai confini del Web!).



Le applicazioni di social networking e di business networking sono moltissime (oggi 29 Marzo 2005 è stata rilasciata "Yahoo 360°", sistema di social networking e blogging di Yahoo).

Tra tutte queste applicazioni mi sembra che LinkedIn, per quanto di natura radicalmente business, offra oggi le possibilità più interessanti (con i LinkedIn Groups, ad esempio) basandosi su una piattaforma molto snella.

Per approfondire:

http://montemagno.typepad.com/marco_blog/2004/04/a_tutto_social_.html

<http://news2000.libero.it/editoriali/edp144.html>

http://skytg24.blogs.com/sky_tg24_pianeta_internet/social_networking/index.html



Meetup

[Meetup](#), sito che sino al gennaio 2003 era pressoché sconosciuto ma che con l'avvento di Dean (che ha iniziato ad utilizzarlo concretamente) è salito agli onori della cronaca.

Meetup è un servizio gratuito, che permette - tramite Internet - di organizzare incontri ("meeting) nella vita reale, in qualunque posto e su qualunque argomento.

Di per sé Meetup non è un'idea nuova né particolarmente originale (basti pensare, senza andare troppo indietro con gli anni, che nel maggio 2001 un [ragazzino olandese](#) si organizzò un giro del mondo gestendo i propri incontri e spostamenti tramite Internet).

Certo è che uno strumento di questo tipo si presta perfettamente ad essere utilizzato in politica dove si fa pressante la necessità di organizzare continuamente incontri in posti diversi.

Link: www.meetup.com



4 Strumenti di Promozione

Google Adwords

Infiniti sono ovviamente gli strumenti di promozione online.

Volendo però sceglierne uno, oggi il tool più semplice, rapido, economico, flessibile ed efficace, resta a mio parere Google Adwords.

In 10 minuti il proprio messaggio pubblicitario è online sul principale motore di ricerca al mondo, il tutto gestito da un ottimo pannello di controllo.

Link: <https://adwords.google.com>

Per approfondire:

<http://www.seochat.com/>



5 Strumenti di Distribuzione

Rss reader personalizzati

RSS è uno strumento che può dimostrarsi incredibile per tenere aggiornato il proprio elettorato.

In aggiunta si può pensare di creare dei lettori RSS personalizzati che diventino così lo strumento di contatto privilegiato tra il politico e la propria base elettorale.

Il solo caso che sono riuscito a trovare, riguarda Kerry, che in occasione della propria campagna si fece sviluppare un reader RSS ad hoc dalla società Smart Stream Alliance
<http://www.smartstreamalliance.com/>

Lecture obbligate in materia di RSS sono:

<http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>

<http://rss.marketingstudies.net>

<http://www.masternewmedia.org>

http://channels.lockergnome.com/rss/archives/business_models/20050305_branded_rss_aggregator_strategies_and_new_customizable_rss_aggregator.phtml



P2P

Il peer to peer è una tecnologia spesso erroneamente associata a pratiche illegali.

In realtà si tratta di una tecnologia straordinaria che offre possibilità di distribuire dati in modo economico ed efficace.

Immaginate di voler distribuire un video elettorale; quale miglior strumento di un sistema peer to peer (basato su tecnologie tipo Bittorrent)?

Sempre di più sono le aziende e gli enti che adottano questa tecnologia per distribuire i propri video.

Tra i casi più recenti di distribuzione via p2p, la Nasa <http://worldwind.arc.nasa.gov/download.html> e il regista del celebre film "The Blair Witch Project" che userà reti p2p per il nuovo film <http://p2p.weblogsinc.com/entry/1234000500037810>.

Molti video politici delle elezioni USA sono stati distribuiti, usando proprio un particolare sistema p2p di nome Bittorrent.

Per approfondire:

<http://www.outragedmoderates.org/HowtoUseP2PNetworks.html>

<http://www.internetvetsfortruth.org/>

http://montemagno.typepad.com/p2p_manifesto/

<http://p2p-politics.org/>

<http://www.bittorrent.com/>

6 Strumenti di Opposizione e Attivismo

TXTMob

TXTMob è un software di cui si parla da tempo in Rete.

E' stato impiegato ad esempio durante le convention di Kerry e di Bush 2004.

"TXTmob lets you quickly and easily share txt messages with friends, comrades, and total strangers. The format is similar to an email b-board system. You can sign up to send and receive messages from various groups, which are organized around a range of different topics.

TXTmob was first developed by the [Institute for Applied Autonomy](#) for protestors at the Democratic National Convention in Boston and the Republican National Convention in New York. [Tad Hirsch](#), a researcher in MIT's [Computing Culture Group](#) continues to offer TXTmob as a free service to the general public, and is currently coordinating a major software upgrade"

L'unione di SMS e web può essere estremamente potente come testimoniano altri recenti casi (da ultimo l'utilizzo di SMS a Kuwait City <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A8175-2005Mar28.html>).

Link a TXTMob: <http://www.txtmob.com>



Immagini e Video politici

Uno dei tool a più rapida e virale diffusione sul web, sono i clip.

Video da 30 secondi a 1 minuto (generalmente fatti in Flash per essere più leggeri e portabili) che comunicano un messaggio.

Durante le Elezioni USA sono circolati moltissimi video tra i quali hanno fatto storia la parodia di JibJab (scaricata milioni di volte,

<http://www.jibjab.com/play.asp?contentid=162&groupid=2>)

e animazioni serie come questa

<http://www.knife-party.net/movs/barry.mov>.

Il boom dei servizi di Photo Sharing (un nome tra tutti: Flickr, di recente acquistato da Yahoo per svariati milioni di dollari), la crescita di servizi di Video Sharing (Vimeo) e la presenza di siti che raccolgono solo clip (es. Ifilm), rendono questo strumento potentissimo.

Link:

<http://eng.maidanua.org/>

<http://www.downhillbattle.org/eyes/>

<http://www.miniaturegigantic.com/gallery1.html>

<http://www.vimeo.com>

<http://www.ifilm.com>

<http://www.flickr.com>

http://montemagno.typepad.com/bushekerry/siti_pazzeschi/index.html

http://www.smartmobs.com/archive/2004/11/26/a_newsfeed_for_.html